



Marketing Manager (m/w/d)

IHRE AUFGABEN

- » Organisation der jährlichen Messen (auch international)
- » Selbstständige Pflege der Social-Media-Kanäle
- » Fotografieren und Filmen unserer fertigen Maschinen
- » Updates der Homepage mit aktuellen Fotos und Informationen
- » Enge Zusammenarbeit mit der Werbeagentur
- » Gestaltung und Layout verschiedener grafischer Medien
- » Schreiben von Presseartikeln/Blogbeiträgen usw.

IHR PROFIL

- » Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Ausbildung im Bereich Mediengestaltung
- » Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » Selbstständiges, zielorientiertes Arbeiten
- » Teamfähigkeit, Kreativität und Flexibilität
- » Expertise im Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen (z. B. Photoshop und Illustrator);
- » Kenntnisse in HTML und CSS wünschenswert, idealerweise auch in der Videobearbeitung

UNSER ANGEBOT

- » Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem wachsenden Unternehmen
- » Flache Hierarchien, ein kollegiales Arbeitsumfeld und eine gute Arbeitsatmosphäre
- » Wöchentliches Grillen mit dem gesamten Team
- » Fahrradleasing
- » Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- » 30 Tage Urlaub / Jahr

Ihre Bewerbung (möglichst online) richten Sie bitte an Herrn Joachim Stenneken unter der E-Mail-Adresse j.stenneken@haane.de